

Circula

Kiertotalous- ja yrittäjyyspeli

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Taitokortti

Taitokortti

Taitokortti

LÄHTÖ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

MAALI

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Vahvuuskortti

Resurssikortti

Resurssikortti

Resurssikortti

Resurssikortti

Yllätyskortti

Yllätyskortti

Taitokortti

Taitokortti

Yrityksen idea ja nimi

Mihin tarpeeseen yritys vastaa?

- Minkä sosiaalisen tai ympäristöongelman yritysideoinne auttaa ratkaisemaan?
- Yritysidea tiiviisti.

Mitä?

Mitä yrityksenne tekee?

- Kuvaillkaa yritysideoinne: tuotteenne / palvelunne / toimintatapanne.

Kenelle?

Ketkä ovat yrityksenne asiakkaat?

- Ryhmitelkää potentiaaliset asiakasryhmät (esim. kuluttaja-asiakkaat, yritysasiakkaat, kunnat, järjestöt).
- Tarkentakaa ryhmiä (esim. yritysasiakkaat > ravintolat, jotka tarjoavat lounasruokaa, asiakaspaikkoja alle 60, pienessä kaupungissa).

Miten?

Miten tuotatte tuotteenne tai palvelunne?

- Mistä yrityksenne saa tuloja?
- Mistä aiheutuu kustannuksia?
- Mitä ongelmia teidän pitää ratkaista, jotta saatte yrityksen toimimaan?
- Miettikää työnjakoanne taitojenne ja vahvuuksienne pohjalta: kuka olisi toimitusjohtaja, ketkä vastaavat tuotekehityksestä, taloudesta, markkinoinnista, asiakassuhteista, yhteistyöstä kumppaneiden kanssa ja niin edelleen?

Mikä kiertotalous?

Perustelkaa, miksi yrityksenne on kiertotaloutta.

- Nyt haetaan yritysideoita, jotka eivät perustu luonnonvarojen kuluttamiseen vaan niiden hyödyntämiseen kekseliäästi ja kestävästi!
- Mitä kiertotalouden ideoita yrityksenne toteuttaa?

Imago ja viestintä

Millainen on yrityksenne imago?

- Mitä haluatte asiakkaiden ajattelevan yrityksestäne ja tavastanne toimia?
- Miten kerotte asiakkaille kiertotaloudesta ja sen eduista?
- Mitä viestintäkanavia käytätte?
- Yksilöikää esimerkiksi some-kanavat.