






Kiertotalous- ja yrittäjyyspeli

Tervetuloa Circula-peliin!

Kiertotalous muuttaa yrityksiä.
Yritykset muuttavat maailmaa.
PELAA, OPI, INNOSTU!

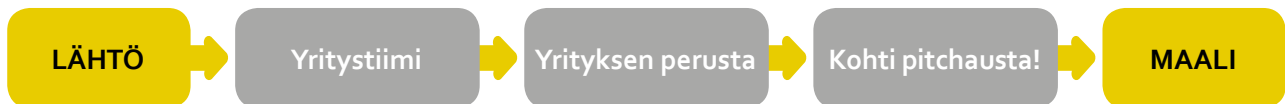
Pelin tavoitteena on ideoida yritys, joka

-  vastaa aitoihin tarpeisiin tai ongelmiin
-  käyttää luonnonvaroja kekseliäästi ja kestävästi
-  on kannattavaa liiketoimintaa



Pelilauta edustaa yritystänne: asettakaa laudalle vain ne kortit ja ideat, joita tarvitsette yrityksessänne. Pelin päätteeksi esittelette eli pitchaatte yritysideoinne muille ja saatte siitä palautetta. Pisteitä voitte saada yritysideoista ja sen pitchauksesta, yllätyskortin tehtävän suorittamisesta ja yhteistyöstä muiden tiimien kanssa.

Koko peliohjetta ei tarvitse lukea kerralla. Siirtäkää pelinappulaa pelilaudalla ja seuratkaa ohjetta sitä mukaa kuin etenette.



Yritystiimi

- 1** Jokainen valitsee **kolme itselleen sopivaa vahvuuskorttia**. Esitelmäkää vahvuudet toisillenne.
- 2** Jokainen valitsee **kolme taitokorttia** ja esittelee taitonsa muille. Pitäkää vahvuus- ja taitokortit vielä itsellänne.
- 3** Hakekaa pelinjohtajalta **yksi resurssikortti** jokaista tiimiläistä kohti.
- 4** **Ideoikaa yritystoimintaa** resurssienne, taitojenne ja vahvuuksienne pohjalta!
- 5** **Valitkaa**, mitä resursseja, taitoja ja vahvuuksia käytätte yrityksessänne. Asettakaa nämä kortit pelilaudalle. Voitte lisätä kortteja pelilaudalle myöhemmin, jos keksitte niille hyötykäyttöä yrityksessänne



Yrityksen perusta

Voitte liikkua askelten 6-10 välillä ja palata myös takaisin päin, kun kehittelette yritystänne.

6

Yritysidea

Mikä on yrityksenne liikeidea?

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan yrityksenne tarjoaa ratkaisun?

7

Kenelle?

Ketkä ovat yrityksenne asiakasryhmät? Kuvailkaa mahdollisimman tarkasti.

Mitä he odottavat yritykseltänne?

Mistä asiakkaanne maksaa - mistä saatte tuloja?

8

Mitä?

Kuvailkaa tarkemmin tuotteenne tai palvelunne. Mitä lupaatte asiakkaalle?

Mitkä ovat yrityksenne arvot: millaisen vaikutuksen haluatte jättää maailmaan?

9

Yllätys!

Hakekaa pelinjohtajalta yllätyskortti ja toimikaa sen mukaan.

10

Miten?

Miten tuotatte tuotteenne tai palvelunne asiakkaalle?

Esimerkiksi: tuotantotilat, henkilöstö, myynti, saavutettavuus...?

Miten arvonne näkyvät käytännön toiminnassanne?

Kohti pitchausta!

11

Roolit

Sopikaa tiiminne vastuunjaosta vahvuuksienne ja taitojenne pohjalta.

Kuka vastaa esimerkiksi henkilöstöstä, markkinoinnista, asiakassuhteista, kehittämisestä, yhteistyöstä muiden yritysten tai organisaatioiden kanssa?

12

Kiertotalous

Nyt haetaan yritysideoita, jotka eivät perustu luonnonvarojen kuluttamiseen, vaan niiden hyödyntämiseen kekseliäästi ja kestävästi.

Perustelkaa, miksi yrityksenne on kiertotaloutta!

Mitä kiertotalouden liiketoimintamallia tai -malleja yrityksenne toteuttaa?

13

Viestintä ja markkinointi

Millaisen imagon haluatte välittää yrityksestänne: mitä teistä ajatellaan?

Miten ja missä kanavissa kerrotte yrityksestänne?

14

Pitchaus

Valmistelkaa yrityksestänne lyhyt, innostava esittely.

MAALI

