

circula

Kiertotalous- ja yrittäjyyspeli



Kiertotalous muuttaa yrityksiä.
Yritykset muuttavat maailmaa.




PELAA, OPI, INNOSTU!



Circula

Kiertotalous- ja yrittäjyyspeli

Pelin tavoitteena on ideoida yritys, joka

-  vastaa aitoihin tarpeisiin tai ongelmiin
-  käyttää luonnonvaroja kekseliäästi ja kestävästi
-  on kannattavaa liiketoimintaa



LÄHTÖ

Yritystiimi

1

Jokainen valitsee **kolme itselleen sopivaa vahvuuskorttia**.
Esitelkää vahvuudet toisillenne.

2

Jokainen valitsee **kolme taitokorttia** ja esittelee taitonsa muille.
Pitäkää vahvuus- ja taitokortit vielä itsellänne.

3

Hakekaa pelinjohtajalta **yksi resurssikortti** jokaista tiimiläistä kohti.



4

Ideoikaa yritystoimintaa resurssienne, taitojenne ja vahvuuksienne pohjalta!

5

Valitkaa, mitä resursseja, taitoja ja vahvuuksia käytätte yrityksessänne. Asettakaa nämä kortit pelilaudalle.

Voitte lisätä kortteja pelilaudalle myöhemmin, jos keksitte niille hyötykäyttöä yrityksessänne.



6

Yritysidea

Mikä on yrityksenne liikeidea?

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan yrityksenne tarjoaa ratkaisun?

7

Kenelle?

Ketkä ovat yrityksenne asiakasryhmät?

Mitä he odottavat yritykseltänne?

Mistä asiakkaanne maksaa – mistä saatte tuloja?



8

Mitä?

Kuvailekaa tarkemmin tuotteenne tai palvelunne.

Mitä lupaatte asiakkaalle?

Mitkä ovat yrityksenne arvot:

millaisen vaikutuksen haluatte jättää maailmaan?

9

Yllätys!

Hakekaa pelinjohtajalta yllätyskortti ja toimikaa sen mukaan.



10

Miten?

Miten tuotate tuotteenne tai palvelunne asiakkaalle?

Esimerkiksi: tuotantotilat, henkilöstö, myynti,
saavutettavuus...?

Miten arvonne näkyvät käytännön toiminnassanne?



11

Roolit

Sopikaa tiiminne vastuunjaosta vahvuuksienne ja taitojenne pohjalta.

Kuka vastaa esimerkiksi henkilöstöstä, markkinoinnista, asiakassuhteista, kehittämisestä tai yhteistyöstä muiden yritysten kanssa?



12

Kiertotalous

Perustelkaa, miksi yrityksenne on kiertotaloutta!
Miten toimintanne on kestäväää ja kekseliästä
luonnonvarojen käyttöä?

Mitä kiertotalouden liiketoimintamallia tai -malleja
yrityksenne toteuttaa?



13

Viestintä ja markkinointi

Millaisen imagon haluatte välittää yrityksestänne:
mitä teistä ajatellaan?

Miten ja missä kanavissa kerrotte yrityksestänne?



14

Pitchaus

Valmistelkaa yrityksestänne lyhyt, innostava esittely.

- Yrityksen nimi ja tiimiläisten esittely
- Minkä ongelman yritys ratkaisee?
- Kuvatkaa yritys lyhyesti: mitä, miksi, kenelle, miten
- Miksi yritys on kiertotaloutta?
- Miksi asiakas valitsee juuri teidät?
- Lopetus – yrityksen slogan

MAALI

